

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, OPINI AUDIT TAHUN
SEBELUMNYA, LEVERAGE DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENERIMAAN OPINI AUDIT
GOING CONCERN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang
Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016)**

TESIS

**Diajukan kepada
Program Studi Magister Manajemen
Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Magister dalam Ilmu Manajemen**



**Disusun oleh :
Nama : Emi Ardianti
NIM : P100160050**

**MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, OPINI AUDIT TAHUN
SEBELUMNYA, LEVERAGE DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENERIMAAN OPINI AUDIT
GOING CONCERN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang
Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016)**

Oleh

Emi Ardianti
NIM. P100160050

Komisi Pembimbing	Nama	Tanda Tangan
Pembimbing I	Dr. Syamsudin, M.M.	(.....)
Pembimbing II	Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.	(.....)

Telah dinyatakan memenuhi syarat

Pada tanggal 06 Desember 2018

Ketua Prodi Studi Magister Manajemen
Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta


Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.

NOTA PEMBIMBING I

Dr. Syamsudin, M.M.

Program Studi Magister Manajemen
Sekolah Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas

Hal : Tesis Saudari Emi Ardianti

Kepada Yth.

Ketua Prodi Studi Magister Manajemen
Sekolah Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya terhadap tesis saudara:


Nama	: Emi Ardianti
NIM	: P 100 160 050
Konsentrasi	: Manajemen Keuangan
Judul Tesis	: Pengaruh Ukuran Perusahaan, Opini Audit Tahun Sebelumnya, Leverage Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016)

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian tesis pada Program Studi Magister Manajemen, Sekolah Pascasarjana, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Surakarta, 06 Desember 2018

Pembimbing I


Dr. Syamsudin, M.M.

NOTA PEMBIMBING II

Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.
Program Studi Magister Manajemen
Sekolah Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas
Hal : Tesis Saudari Emi Ardianti

Kepada Yth.
Ketua Prodi Studi Magister Manajemen
Sekolah Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu 'alaikum wr. wb.

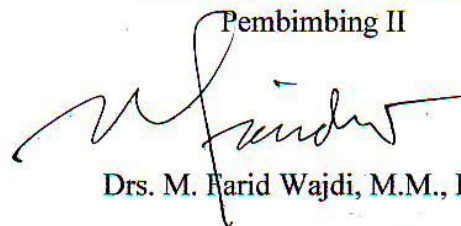
Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya terhadap tesis saudara:

Nama	: Emi Ardianti
NIM	: P 100 160 050
Konsentrasi	: Manajemen Keuangan
Judul Tesis	: Pengaruh Ukuran Perusahaan, Opini Audit Tahun Sebelumnya, Leverage Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016)

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian tesis pada Program Studi Magister Manajemen, Sekolah Pascasarjana, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Surakarta, 06 Desember 2018
Pembimbing II



Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, OPINI AUDIT TAHUN
SEBELUMNYA, LEVERAGE DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP PENERIMAAN OPINI AUDIT *GOING CONCERN*
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

EMI ARDIANTI

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 6 Desember 2018
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

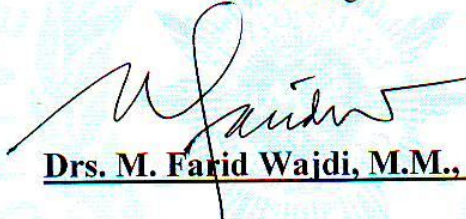
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing I



Dr. Svamsudhi, M.M.

Pembimbing II



Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.

Penguji



Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si.

Surakarta, 6 Desember 2018
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Sekolah Pascasarjana
Direktur,



Prof. Dr. Bambang Sumardjoko, M.Pd.

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Emi Ardianti
NIM : P 100 160 050
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Tesis : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Opini Audit Tahun
Sebelumnya, Leverage Dan Pertumbuhan Perusahaan
Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern (Studi
Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI
Tahun 2012-2016)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Surakarta, 06 Desember 2018

Yang membuat pernyataan



Emi Ardianti
P100160050

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.

(QS. Al-Insyirah: 6-7)

Orang yang berhenti belajar adalah orang yang lanjut usia, walaupun umurnya masih muda. Namun, orang yang tidak pernah berhenti belajar, maka akan selamanya menjadi pemuda

(Henry Ford)

You will never be able to cross the ocean until you dare to part with the land

(Christopher Colombus)

Ing Ngarsa Sung Tuladha, Ing Madya Mangun Karsa, Tut Wuri Handayani

(Ki Hajar Dewantara)

Hidup itu harus terus melangkah maju, jika tidak maka Anda akan tetap berada ditempat. Dan modal untuk melangkah maju adalah ilmu

(Penulis)

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, bimbingan dan pertolongan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Opini Audit Tahun Sebelumnya, Leverage Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016)” ini sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar Magister Manajemen.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penulisan tesis ini tidak terlepas dari saran, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin dan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Prof. Dr. Bambang Sumardjoko, M.Pd selaku Direktur Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menempuh studi pada Program Magister Manajemen.
3. Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen yang telah membantu peneliti dalam menempuh studi pada Program Studi Magister Manajemen.

4. Dr. Syamsudin, M.M. selaku dosen pembimbing 1 yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, dukungan, motivasi dan inspirasi kepada peneliti dalam menyelesaikan tesis ini.
5. Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D. selaku dosen pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama proses penyusunan tesis ini.
6. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendoakan, mendukung dan memotivasi terselainya tesis ini.
7. Teman-teman Prodi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2016, khususnya kelas B atas dorongan dan kerjasamanya selama ini.
8. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan tesis ini, hanya ucapan terima kasih yang dapat penulis sampaikan.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak hal yang harus disempurnakan dalam tesis ini. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat melalui ilmu Manajemen.

Surakarta, 06 Desember 2018

Emi Ardianti
P100160050

PERSEMBAHAN

Karya ini dipersembahkan untuk :

1. Ayah Totok Pujiarto, Ibunda Miarti dan Kakakku Eko Ardianto yang selalu memberikan segalanya, dukungan, motivasi terutama do'a semoga Allah SWT memberikan kebaikan dan kemuliaan didunia dan akhirat.
2. Suamiku Wisnu Jati Cahyono dan Anakku Marsya Ayu Anastasya, terima kasih atas kesabaran, semangat, perhatian, do'a dan motivasi yang selama ini kau berikan padaku.
3. Sahabat-sahabatku tercinta Pascasarjana Magister Manajemen angkatan 2016 khususnya Kelas B, terimakasih atas kekeluargaan, pengalaman, dan banyak hal yang saling melengkapi, kalian adalah yang terbaik.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan 1) Menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap penerimaan opini audit *going concern*. 2) Menganalisis pengaruh opini audit tahun sebelumnya terhadap penerimaan opini audit *going concern*. 3) Menganalisis pengaruh leverage terhadap penerimaan opini audit *going concern*. 4) Menganalisis pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap penerimaan opini audit *going concern*. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini laporan keuangan perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI selama periode 2012-2016. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga didapatkan sampel sebanyak 35 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap penerimaan opini *going concern*. Opini audit tahun sebelumnya berpengaruh terhadap penerimaan opini *going concern*. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap penerimaan opini *going concern*. Leverage tidak berpengaruh terhadap penerimaan opini *going concern*.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Opini Audit Tahun Sebelumnya, Leverage dan Opini Going Concern.

ABSTRACT

This study aims at 1) Analyzing the influence of company size on the acceptance of going-concern audit opinion. 2) Analyzing the influence of the previous year's audit opinion on the acceptance of going-concern audit opinion. 3) Analyzing the influence of leverage on the acceptance of going-concern audit opinion. 4) Analyzing the influence of company growth on the acceptance of going-concern audit opinion. The type of research used in this study is quantitative. The population in this study is the financial statements of Manufacturing companies listed on the Stock Exchange during the period 2012-2016. The sampling technique uses purposive sampling method, so that a sample of 35 manufacturing companies is listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012-2016. Based on the results of the study it is known that the size of the company influences the acceptance of going concern opinion. The previous year's audit opinion influenced the acceptance of going concern opinion. The company's growth does not affect the acceptance of going concern opinion. Leverage does not affect the acceptance of going concern opinion.

Keywords: Company Size, Previous Year Audit Opinion, Leverage and Opinion Going Concern.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA PEMBIMBING I	iii
NOTA PEMBIMBING II	iv
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	v
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
PERSEMBAHAN	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	6
2. Opini Audit <i>Going Concern</i>	6
3. Ukuran perusahaan.....	7
4. Leverage.....	9
5. Opini Audit Tahun Sebelumnya	10
6. Pertumbuhan perusahaan	12
B. Penelitian Terdahulu	13

C. Kerangka Pemikiran Teoritis	16
D. Pengembangan Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Jenis Penelitian	20
B. Tempat dan waktu Penelitian	20
C. Populasi dan Sampel.....	20
1. Populasi.....	20
2. Sampel	21
D. Data dan sumber data	21
E. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	21
1. Variabel dependent.....	21
2. Variabel Independent.....	22
a. Ukuran Perusahaan.....	22
b. Opini Audit Tahun Sebelumnya.....	23
c. Leverage.....	23
d. Pertumbuhan Perusahaan.....	23
F. Analisis Data.....	24
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	24
2. Analisis Regresi Logistik	25
a. Menilai Kelayakan Model Regresi.....	26
b. Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit test</i>)	27
c. Menganalisis Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	27
d. Uji Parsial (<i>Persamaan Regresi</i>)	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	29
B. Analisis Data	31
1. Analisis Deskriptif	31
2. Pengujian Hipotesis	32
a. Menilai Model Fit (<i>Overall Model Fit Test</i>).....	32
b. Menganalisa Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	33
c. Menilai Kelayakan Model Regresi	34

d. Matrik Klasifikasi Model	35
e. Model Regresi	36
C. Pembahasan	38
BAB V PENUTUP	43
A. Simpulan	43
B. Keterbatasan Penelitian	44
C. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1. Tahapan penentuan sampel	28
Tabel IV.2 daftar sampel penelitian	29
Tabel IV.3 analisis statistik diskriptif seluruh sampel	30
Tabel IV.4 perbandingan nilai $-2\log L$	31
Tabel IV.5 nilai <i>nagelkerke r square</i>	32
Tabel IV.6 kelayakan model regresi	33
Tabel IV.7 matrik klasifikasi model	34
Tabel IV.8. Model regresi	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	16
-------------------------------------	----